

LES ÉCOLES QUI INNOVENT

Premier mastère spécialisé
pour l'EHESP

L'École des hautes études en santé publique (EHESP) et Mines ParisTech lancent pour la rentrée 2010/2011 un nouveau mastère spécialisé, « Santé environnement : enjeux pour le territoire et l'entreprise ». Ce premier mastère spécialisé pour l'EHESP, et formation unique en France, envisage les interactions entre les politiques industrielles, d'environnement, d'aménagement ou de développement durable et la santé des populations.

Il formera des experts capables d'évaluer un impact sanitaire global, de prendre en compte le volet santé dans la planification, le développement et l'aménagement, et enfin d'utiliser des outils d'évaluation et de régulation sociétaux et éthiques. ●

Le sport se met à l'apprentissage !

Le sport connaît un essor considérable, la place qu'il occupe dans la société en fait un enjeu économique, social et politique majeur. Les fonctions d'encadrement, de gestion ou de développement, outre les méthodes de management classique, nécessitent une parfaite compréhension de la culture, des mécanismes et des interactions qui régissent le fonctionnement du sport. L'apprentissage en master répond aux exigences des emplois émergents et accessibles à ce niveau d'études, en développant le niveau de compétences requis

pour devenir un professionnel efficace, apte à la prise de responsabilités. C'est pourquoi l'ILEPS, École supérieure des métiers du sport (Cergy-Pontoise), a ouvert son master Économie-gestion - sciences du management et des métiers du sport en apprentissage dès la rentrée 2009-2010. ●



ILEPS

Nouveau double diplôme ESG-CNAM
en finances d'entreprise

L'ESG Paris (École supérieure de gestion) lance pour la rentrée 2010 un master 2 en partenariat avec le CNAM de Paris (Conservatoire national des arts et métiers). Il s'agit d'un double diplôme ESG-CNAM en finances d'entreprise, spécialité « stratégie et expertise financières ». Celle-ci permet en particulier d'accéder aux métiers d'expert et d'analyste financier selon un format répondant aux meilleures exigences professionnelles et internationales.

Ce programme complète l'offre de formations ESG/CNAM, qui compte déjà un double diplôme en prospective, innovation, stratégie et organisation, proposé par l'ESG depuis avril 2009. ●

Ouverture à Paris du master 2
Webmarketing de l'ESSCA

© AAA-FOTOLIA.COM

À partir de septembre 2010, le master Webmarketing, du groupe Essca, s'effectuera désormais à Paris. Cette spécialisation, qui a ouvert en septembre 2009 sur le campus d'Angers, colle très précisément aux besoins des entreprises. Elles ont d'ailleurs été très nombreuses à proposer des stages de fin de cursus aux étudiants.

Créé pour répondre aux opportunités dans les métiers de l'Internet, ce master s'adresse aux étudiants dont le projet professionnel conjugue marketing et Internet. Une fois diplômés, ils rejoindront des entreprises engagées dans le e-business, ou encore des agences de webmarketing et de communication. ●

TAE de Paris : master IKSEM,
100 % en anglais

À la rentrée 2010, l'IAE de Paris - Business School de la Sorbonne - décernera deux diplômes aux étudiants de la première promotion du master IKSEM, un M2 lancé à l'automne 2009, dont les cours sont exclusivement dispensés en anglais. Ce master, adossé à un laboratoire de recherche de l'université Paris 1, est très reconnu sur le marché de l'informatique, car il répond aux besoins des entreprises : recruter des diplômés qui maîtrisent les méthodes d'ingénierie et savent concevoir ou adapter des systèmes d'information. Le M2 IKSEM s'adresse aux titulaires d'un M1 en informatique, en mathématiques, en sciences de gestion ou en technologies de l'information et de la communication ayant 240 crédits ECTS et 700 points minimum au TOEIC. ●



© ROMAN LEVIN - FOTOLIA.COM